

Europa Donna Metastatic Breast Cancer Advocacy Webinar

30 – 31 oktober 2020

Dag 1

Moderators: Marzia Zambon en Barbara Klein

Welkomwoord: Susan Knox, ceo Europa Donna

Behandeling en huidige onderzoeken van MBC: dr. Fatima Cardoso

De behandelingsmogelijkheden voor MBC patiënten evolueren voortdurend. Nieuwe medicijnen, combinaties, dosis aanpassen... Ik ga hier niet uitwijden met allerlei moeilijke namen van medicijnen maar het onderzoek staat niet stil met veel aandacht voor de levenskwaliteit.

Men richt zich meer en meer op gepersonaliseerde behandelingen, hier spelen de pathologen een belangrijke rol.

ABC5 Global Alliance: 10 jaren stappen plan voor MBC patiënten: levenskwaliteit verbeteren, overleving verhogen, meer big data, toegang tot de best mogelijke behandeling, betere communicatie tussen arts en patiënt, stigma wegwerken, betere faciliteiten om te werken....

Het effect van fysieke oefeningen bij MBC patiënten: dr. Anne May

Een studie in Nederland om het effect van beweging te onderzoeken, de resultaten zijn veelbelovend.

Fortemente: Rosanna d'Antona

Onderzoek in Italië wijst uit dat 98% psychische begeleiding wenst maar dat slechts 25% terecht kan bij een psychologe. Dit moet beter!

A strong mind = a strong body

Leven en werken met Kanker: Isabelle Lebrocquy

In Nederland stoppen 29% kankerpatiënten met werken, 50% gaan minder werken. Dit heeft een sterke psycho-sociale impact.

Meer aandacht voor wat ze kunnen i.p.v. wat ze niet kunnen.

Terug aan het werk geeft een gevoel van zich nuttig te voelen voor de maatschappij, terug perspectief, weg met het stigma...

Via Opuce begeleiden ze kankerpatiënten in hun zoektocht, helpen met solliciteren, uitzoeken wat de mogelijkheden zijn, ...

Ze contacteren bedrijven om een convenant te ondertekenen waarin staat dat ze kankerpatiënten gelijke kansen bieden op de werkvloer.

werk@opuce.nl

www.talentconnector.nl

Dag 2

MBC communicatie training: Ally Dawkins en Sandra Bull-360 training UK

Dag 2 waren vooral praktische oefeningen.

Waar moet je op letten, hou bouw je je verhaal op, hoe bereik je het meest, hoe ga je om met tegenwind?

Belangrijke punten:

Je gezichtsuitdrukking, uitstraling, lichaamshouding en stem.

Een goede voorbereiding, weten wat je wil bereiken (what's in it for me).

Duidelijke cijfers (big data) aangevuld met je eigen verhaal, wat humor mag ook.

Je toehoorders kennen.

Begrip hebben voor andere meningen, (ik begrijp je, maar.....).

Oppassen met slides, zijn een houvast maar mogen de aandacht niet afleiden.

Eindigen met een actie plan (mag ik uw feedback vragen? Wanneer mag ik een beslissing verwachten?).

Het waren 2 super interessante dagen met enthousiaste, geëngageerde dames uit heel Europa.

Bedankt Europa Donna

Verslag: Patricia Calloud de Faudeur, voorzitter Borstkanker Vlaanderen vzw

